



Innovar no és només tecnologia (R+D)

Innovació en el model de negoci

Freqüentment, la innovació s'associa amb la tecnologia, amb la Recerca i el Desenvolupament (R+D). Els directius de les empreses consideren que només és possible innovar si es disposa d'un departament d'R+D potent en recursos (materials i humans), i com mantenir un departament així, costa molts diners, consideren que la innovació no va amb ells ni amb la seva empresa. Consideren que la innovació és cosa de grans empreses amb grans pressupostos. Però innovar no és només la tecnologia (R+D), què és innovar?: **innovar també és buscar formes noves i diferents d'enfocar alguna part del nostre negoci. La innovació en model de negoci.**

És el cas de les companyies aèries de baix cost - Raynair, Easyjet, etc- que van desenvolupar noves formes d'oferir els seus serveis als clients: per internet (reserva on-line, 7x24 h, etc). Aquesta forma de relació client-companyia va ser trencadora amb el model imperant, d'una banda, facilita la compra de bitllets i de l'altra, redueix els costos del servei, els quals es traslladen directament al client oferint tarifes més econòmiques. **Han innovat en la forma accedir als seus clients.**

Wal-Mart (distribuïdor de productes de consum més gran del món), va desenvolupar un mecanisme en el qual els proveïdors controlen directament els seus estocs a través d'un accés directe als sistemes informàtics de Wal-Mart. Com a resultat, s'aconsegueix una major eficiència en el procés logístic, tant des del punt de vista de Wal-Mart, com des del punt de vista del proveïdor, qui d'aquesta manera pot organitzar millor la seva producció i oferir preus més competitius. **Han innovat en la forma de relacionar-se amb els seus proveïdors.**

Zara (Inditex) ha desenvolupat un sistema de producció i distribució que li permet, en qüestió de dies, oferir als seus clients – situats a qualsevol lloc del món-, les peces de vestir més actuals. **Han innovat en la forma de produir i distribuir productes.**

Aquests són exemples d'empreses que amb enfocaments innovadors en alguna de les àrees del seu negoci (o en totes) han aconseguit sobresortir i convertir-se en referents dels seus sectors. Són innovacions que res tenen a veure amb el desenvolupament d'una nova tecnologia, ni amb l'existència de departaments d'R+D amb alts pressupostos.

PROPOSTA PER A LA INNOVACIÓ



Innovar en el model de negoci Cercar formes noves i diferents d'enfocar l'empresa

Innovar no és només R+D, innovar és buscar formes noves i diferents de *relacionar-nos amb els nostres clients*, d'*organitzar la producció*, de *relacionar-nos amb els proveïdors*, de *dirigir les persones*, etc.

Aquest tipus d'innovacions les pot generar qualsevol empresa que de forma sistemàtica organitzi, en les diferents àrees del negoci, una recerca deliberada d'oportunitats i les transformi en realitats. En el gràfic següent, suggerim 10 possibles àrees d'acció en les quals una empresa pot aprofundir en la recerca d'innovacions.

Àrees d'innovació a l'empresa

