



Innovar no es sólo tecnología (I+D)

Innovación en el modelo de negocio

Frecuentemente, la innovación se asocia con la tecnología, con la Investigación y el Desarrollo (I+D). Los directivos de las empresas consideran que sólo es posible innovar si se dispone de un departamento de I+D potente en recursos (materiales y humanos), y como mantener un departamento así, cuesta mucho dinero, consideran que la innovación no va con ellos ni con su empresa. Consideran que la innovación es cosa de grandes empresas con grandes presupuestos.

Pero innovar no es sólo la tecnología (I+D), ¿qué es innovar?: **innovar también es buscar formas nuevas y diferentes de enfocar alguna parte de nuestro negocio. La innovación en modelo de negocio.**

Es el caso de las compañías aéreas de bajo coste - Raynair, Easyjet, etc- que desarrollaron nuevas formas de ofrecer sus servicios a los clientes: por internet (reserva on-line, 7x24 h, etc). Esta forma de relación cliente-empresa fue rompedora con el modelo imperante, por un lado, facilita la compra de billetes y por el otro, reduce los costes del servicio, los cuales se trasladan directamente al cliente ofreciendo tarifas más económicas. **Han innovado en la forma acceder a sus clientes.**

Wal-Mart (distribuidor de productos de consumo más grande del mundo), desarrolló un mecanismo en el que los proveedores controlan directamente sus stocks a través de un acceso directo a los sistemas informáticos de Wal-Mart. Como resultado, se consigue una mayor eficiencia en el proceso logístico, tanto desde el punto de vista de Wal-Mart, como desde el punto de vista del proveedor, quien de esta manera puede organizar mejor su producción y ofrecer precios más competitivos. **Han innovado en la forma de relacionarse con sus proveedores.**

Zara (Inditex) ha desarrollado un sistema de producción y distribución que le permite, en cuestión de días, ofrecer a sus clientes – situados en cualquier lugar del mundo-, las prendas de vestir más actuales. **Han innovado en la forma de producir y distribuir productos.**

Estos son ejemplos de empresas que con enfoques innovadores en alguna de las áreas de su negocio (o en todas) han conseguido sobresalir y convertirse en referentes de sus sectores. Son innovaciones que nada tienen que ver con el desarrollo de una nueva tecnología, ni con la existencia de departamentos de I+D con altos presupuestos.

PROPUESTA PARA LA INNOVACIÓN



Innovar en el modelo de negocio
Buscar formas nuevas y diferentes de enfocar la empresa

Innovar no es sólo I+D, innovar es buscar formas nuevas y diferentes de *relacionarnos con nuestros clientes*, de *organizar la producción*, de *relacionarnos con los proveedores*, de *dirigir las personas*, etc.

Este tipo de innovaciones las puede generar cualquier empresa que de forma sistemática organice, en las diferentes áreas del negocio, una búsqueda deliberada de oportunidades y las transforme en realidades. En el gráfico siguiente, sugerimos 10 posibles áreas de acción en las que una empresa puede profundizar en la búsqueda de innovaciones.

Áreas de innovación en la empresa

