



Fonts d' innovació

L'observació i explotació sistemàtica del canvi

Un dels primers interrogants que sorgeixen quan es parla d'innovació és, com i on obtenir idees potencialment innovadores.

Per entrar en la senda de la innovació, una de les habilitats que l'empresa haurà de desenvolupar és la seva capacitat de detectar les oportunitats que la societat, el mercat i l'economia generen.

Aquestes oportunitats estan a l'abast de tothom, però només aquells que de forma sistemàtica i deliberada observin el que està passant al món, escoltin clients, proveïdors, treballadors, i de tot això, siguin capaços de treure conclusions sobre els *canvis* que s'estan produint, seran els que realment aprofitaran les oportunitats.

El **canvi és font d' oportunitats** per al desenvolupament de coses noves i diferents. La majoria de les innovacions són el resultat d'una exitosa explotació del canvi. Per tant, per iniciar la innovació, *primer* haurem d' **observar el que està canviant** i *segon*, **analitzar com aquests canvis** afecten els productes/serveis que les nostres organitzacions ofereixen o podrien oferir.

PROPOSTA PER A LA INNOVACIÓ

L' observació sistemàtica del canvi

És bàsic disposar d' un mètode sistemàtic d' observació que faciliti la detecció dels canvis que es produeixen. Proposem un enfocament estructurat d' observació que classifica els canvis segons la seva causa:

- **Canvis en valors i perspectives:** el respecte pel medi ambient, el compromís social, la cura de la salut... són evolucions en els valors i en les percepcions de la societat que exigeixen la transformació de les empreses.

- **Canvis demogràfics:** els canvis que afecten la mida, composició, educació, ingressos de la població... incideixen en el que a mitjà i llarg termini la societat demandarà.
- **Canvis polítics i econòmics:** acords en l'organització mundial del comerç (OMC), sorgiment de nous països amb baixos costos laborals, canvis aranzelaris, etc... són canvis profunds en les regles de joc que ens obliguen a innovar.
- **Canvis d' estructura de sectors i indústria:** Creixements ràpids i per sobre de la mitjana de l' economia, desregulacions..., provoquen canvis sectorials i obren oportunitats.
- **Tecnologies:** l'aparició de nous avenços científicotecnològics ofereixen a les empreses / sectors la possibilitat de cobrir necessitats i oferir solucions noves i innovadores.
- **L'inesperat:** Èxits i fracassos inesperats en empreses/economia, són normalment símptomes de canvis subjacents, i per tant, d'oportunitats.

L' anàlisi dels canvis

... I un cop detectat el canvi, després d' un anàlisi i reflexió sistemàtica, podrem trobar la **tendència que generarà la nostra oportunitat sostenible d' innovació.**