



Com ser sempre innovadors

Procés d'innovació sistemàtic. Gestió de la innovació

Tradicionalment, es considera que la innovació és el resultat d'una idea feliç, que només la poden generar empreses amb grans pressupostos d'R+D, que per innovar s'ha de ser un creatiu...

Sense negar part de raó a aquests arguments, la realitat és que **la major part de les innovacions** que coneixem, són el **resultat d'un treball sistemàtic de recerca d'idees-oportunitats** i la seva transformació en realitats, parafrasejant *Peter Drucker*:

Hi ha innovacions que sorgeixen d'un instant de genialitat, però la majoria d'aquestes, especialment les de més èxit, són el resultat de la recerca conscient i deliberada d'oportunitats.

Per tant, en un entorn com l' actual, en el qual la innovació és un factor clau de supervivència, **el repte de tota empresa és innovar de forma sistemàtica**, fent que aquesta sigui una activitat més, en definitiva, gestionant la innovació a través d' un procés específic, l' anomenat **procés d' innovació**.

La innovació sistemàtica serà el resultat de una correcta gestió d' aquest procés i d' una adequada utilització de metodologies i tècniques.

PROPOSTA PER A LA INNOVACIÓ



Implantació del procés d' innovació Gestió de la innovació

La capacitat innovadora de l' empresa dependrà de la forma en què organitzem i gestionem el procés d' innovació, el qual està constituït per quatre etapes principals:

1. Generar idees, haurem de convertir-nos en una organització observadora, capaç de mirar al seu voltant, detectar els canvis que s'estan produint i descobrir la manera d'aprofitar-los.

2. Seleccionar, haurem de disposar de sistemes per avaluar la viabilitat de les idees que generem, per així seleccionar i executar aquelles amb majors possibilitats d' èxit.

3. Desenvolupar, haurem de disposar de persones capaces d' executar els projectes d' innovació de forma efectiva, utilitzant metodologies de gestió adequades.

4. Mesurar, si no ens mesuram no sabrem si ho estem fent bé, per tant, haurem de mesurar tant l'èxit, com el fracàs de les innovacions generades, com els mecanismes utilitzats per generar-les.

El procés d'innovació (cadena de valor de la innovació)

