



Quadre de comandament d'innovació

Si no ens mesurem no sabem si ho fem bé

Un element clau en tot procés d'innovació, és disposar d'un sistema de mesurament que permeti a la direcció i als membres/responsables dels equips d'innovació:

Vigilar la consecució de resultats. A partir dels objectius definits, comprovar si el resultat de cada fase compleix amb les expectatives marcades.

Actuar en el lloc adequat. En tenir mecanismes de control en cada etapa del procés, detectar el lloc exacte on no s'està actuant correctament.

Reaccionar proactivament. Establint accions que corregeixin les desviacions i resultats no desitjats en el procés d'innovació.

Millorar la capacitat d' innovació. En detectar constantment punts de millora, l' organització perfeccionarà de forma continuada la seva habilitat per dirigir i gestionar el procés d' innovació.

Aquest sistema de mesurament de la innovació, l'anomenarem **Quadre de Comandament de la Innovació**.

3) Desenvolupament de projectes: En aquesta fase els indicadors ens permetran mesurar la nostra habilitat de desenvolupar projectes.

I un cop les innovacions estiguin en mercat:

4) Seguiment de resultats en mercat, una vegada els productes/serveis estan en el mercat haurem de conèixer el seu èxit/fracàs, definint indicadors que controlin l'impacte de les seves vendes en el compte de resultats, etc.

El seguiment de cadascun d'aquests indicadors ens permetrà detectar les etapes del procés on hem d' incidir per aconseguir que en cada iteració sigui més ràpid, àgil i efectiu.

La implantació i ús efectiu de sistemes de mesurament de la innovació, s' ha demostrat com un dels millors mecanismes per generar, en el menor temps possible, innovacions d' èxit.

PROPOSTA D' INNOVACIÓ



Implantar el Quadre de Comandament de la innovació

Per **quadre de comandament** entenem el sistema d'indicadors que ens permetrà fer un seguiment integral del procés d'innovació, des de les etapes de llançament d'idees, fins a les d'avaluació dels resultats (una vegada productes/serveis estan en el mercat).

El quadre de comandament de la innovació controlarà cadascuna de les etapes del procés d' innovació:

1) Generació, en aquesta etapa l' objectiu serà avaluar si som bons generant idees innovadores.

2) Homologació d' idees, els indicadors d' aquesta etapa hauran de controlar la capacitat que l' organització té per realitzar amb èxit, i en temps raonable, l' exploració de les idees generades.

