



Implantar una cultura innovadora: Liderar la innovació

Director general també posa a la seva agenda el procés d'innovació

Moltes empreses, quan innoven ho fan de forma obligada, com a resposta a un problema organitzatiu, un canvi tecnològic que els exigeix adaptar alguna part dels seus processos, resultat de l' amenaça d' un competidor, etc.

En tots aquests casos, podem dir que la resposta de l' empresa és reactiva, i per tant, **només innoven de manera ocasional o casual**. Normalment, aquest tipus d'empreses acostumen a ser empreses que van a remolc i que els canvis només els realitzen si es veuen obligades.

Aquest plantejament d'innovació, potser fins ara els ha funcionat a moltes empreses... "perquè sempre hem estat capaços de reaccionar" / "sortirem d'aquesta com sempre ho hem fet".

No obstant això, a la velocitat a la qual nous competidors van apareixent, les tecnologies van canviant i les demandes dels clients van transformant-se..., **aquest enfocament d'innovació és molt arriscat**. Perquè continuant d'aquesta manera, cada vegada estem més exposats al al seu voltant que en la pròxima ocasió potser no puguem respondre a temps i encara que puguem sobreposar-nos d'una, segurament de la següent ja no.

Per contra, **hi ha empreses** on la innovació és una cosa pròpia, no esperen que hi hagi una demanda externa, sinó **que de forma sistemàtica i proactiva innoven**.

I la **diferència** entre unes i altres **està en la direcció**. En les primeres la direcció com a màxim està alerta, i davant una necessitat reacciona (en el millor dels casos de forma ràpida, en molts altres, esperen a veure si el problema és passatger i/o es resol sol), per contra, en les segones, **les proactives**, el director-gerent és conscient de la necessitat d'innovar i està implicat a impulsar i donar continuïtat al procés d'innovació. En definitiva, **la direcció "empeny" constantment perquè la innovació passi a la seva empresa**.

PROPOSTA PER A LA INNOVACIÓ



Incorporar al rol directiu la responsabilitat de liderar, dirigir i "empènyer" la innovació

Faci que a la seva empresa la innovació sigui una cosa buscada i gestionada de forma sistemàtica, per això, proposem tres eixos on haurà de centrar l'actuació el director-gerent :

- Fer que tota l' organització s' interessi per la innovació. Per a això, **constantment haurà de sensibilitzar** sobre la importància d' aquesta,
- **Participar en les diferents etapes del procés d'innovació** que en l'empresa es realitzen – intervenint en major o menor intensitat segons circumstàncies i necessitats organitzatives, però sempre estant ací, mai absent -
- **Donar enfocament a l' organització**, perquè la generació d' idees i execució de projectes d' innovació no sigui una cosa anàrquica sense un rumb clar.
- **Donar continuïtat al procés**, que es mantingui l' execució del procés d' innovació any 2018

En definitiva, el que proposem és que el director general, a més de ser responsable d'activitats com les finances, les operacions, les compres, les vendes, etc. incorpori a la seva agenda de responsabilitats, liderar, dirigir i liderar la innovació de l'empresa. Perquè en cas contrari, per ella sola la innovació no succeirà.

I de la mateixa manera que ho fa amb les altres àrees de la seva responsabilitat, també podrà recolzar-se en algú intern o extern que es preocupi de donar continuïtat i mantenint l' execució.