

## FULL DE TREBALL

# Canvis i tendències

Identifica els canvis, les amenaces i les tendències que podran afectar la teva organització. Descobrir-los, ajudarà a imaginar el possible futur model de negoci de la teva organització o empresa. Per a això:

## PASSOS

- 1 Identifica quins membres de la teva organització podrien donar visió sobre els canvis, amenaces i tendències que afecten i afectaran, a curt, mitjà i llarg termini, la teva organització o empresa.
- 2 Reparteix, entre aquestes persones, la fitxa adjunta (què és el que canvia?). Explícal-los quin és el seu objectiu i com omplir-la. D'una banda, que identifiquin allò intern en l'organització que està canviant i que s'ha de tenir en compte. I de l'altra, els canvis sectorials, de competidors, de tecnologies, socials o polítics que s'estan produint i que, també, s'han de considerar.
- 3 Que, cada membre, individualment realitzi la seva pròpia valoració i identificació de canvis i tendències (que es recolzin, si cal, preguntant a companys de l'empresa o externs a aquesta)
- 4 Quan les fitxes estan realitzades, organitza un taller on tots puguin compartir i debatre els canvis, tendències i oportunitats identificades. Consénsualas. Llistals i pondèrals estimant la seva probabilitat. Identifica també, els potencials riscos i beneficis.
- 5 El resultat d'aquest taller, juntament amb l'anàlisi Canvas actual / futur (veure full de treball: 4. Full de treball CanvasBM Actual v Futur), t'ajudaran a identificar una primera llista d'accions a realitzar per transformar i portar la teva organització cap al futur. Probablement s'identificaran innovacions esperables, per robustejar-se. Amb sort, alguna única, per diferenciar-se.

## FULL DE TREBALL

# QUÈ ÉS EL QUE CANVIA?

Aquest full de treball et permetrà identificar els canvis interns i externs que creus, que saps, que s'estan produint, o que es produiran, i que tu, haurà de tenir en compte per seguir viva i competitiva. Sense vergonya, amb llibertat, descriu el que se t'ocorri. Qualsevol cosa és benvinguda. Pregunta als teus companys d'empresa o externs a ella.

### INTERNAMENT

Per com som, què fem, què no fem, identifica 5 coses (o més) que amenacen o dificulten l'esdevenir de l'empresa i que si no canviem l'empresa es podrà veure afectada.

- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 

### EXTERNAMENT

Per canvis en els clients, competidors, noves tecnologies, en lleis, geoestratègics, etc., identifica 5 coses (o més) que si no les tenim en compte l'empresa estarà en perill.

- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 

### OPORTUNITATS –derivades dels canvis interns–

- 
- 
- 
- 

### OPORTUNITATS –derivades dels canvis externs–

- 
- 
- 
-