

FULL DE TREBALL

Planifica la teva recerca del que canvia

El canvi està allà mostrant-se sense problema davant de nosaltres. Però moltes vegades per descobrir-ho hem de ser proactius anant a buscar-lo allà on es presenta. Hi ha diferents llocs on podem dirigir la nostra mirada per identificar-lo. És important que, periòdicament, planifiquem on anirem a buscar-lo i observar-lo.

PASSOS

- 1** Identifica, a quins llocs la teva organització o empresa hauria d'anar a mirar el que canvia. En quines fires, en quins congressos, en quines trobades, seguint a quins competidors, a partir de quins proveïdors, observant clients líders, etc.
- 2** Dels llocs que hagi identificat a observar, planifica quan, com i qui hi anirà. (veure plantilla pàgina 2 de planificació)
- 3** A la tornada, resumeixen el descobert. Organitza una trobada amb altres membres de la teva empresa i comparteix el que hagi vist i descobert. Pregunteu-vos: com afectarà aquest canvi a la nostra empresa? Quin benefici podem treure d'aquest canvi? Alguna idea?... Anòtala en la llista de potencials idees d' innovació.

FULL DE TREBALL

CALENDARI DE BUSQUEDA I INVESTIGACIÓ

Molta informació del que canvia, sense necessitat d'anar a buscar-la et vindrà de manera natural, resultat del teu dia a dia. Això sí, cal estar atent. Però n'hi ha d'altres que no. Has de planificar, al llarg d'un any, qui, quan i on anireu a mirar per descobrir el que canvia. Si no ho planifiques, el dia a dia, vencerà, no hi aniràs i s'escapará. No tenen per què ser moltes, en cada àmbit que apliqui, identifica quines (descriu-la breument a la taula), posa-li data i la persona que ho realitzarà.

		Trimestre 1	Trimestre 2	Trimestre 3	Trimestre 4
	Qui	Descriu l' acció, posa data	Descriu l' acció, posa data	Descriu l' acció, posa data	Descriu l' acció, posa data
CONGRESSOS a assistir					
FIRES a visitar					
COMPETIDORS a seguir					
CLIENTS amb els quals xerrar					
PROVEÏDORS amb qui parlar					
TECNOLOGIES a observar					