

HOJA DE TRABAJO

Planifica tu búsqueda de lo que cambia

El cambio está ahí mostrándose sin problema delante de nosotros. Pero muchas veces para descubrirlo hemos de ser proactivos yéndolo a buscar allí donde se presenta. Existen diferentes lugares a donde podemos dirigir nuestra mirada para identificarlo. Es importante que, periódicamente, planifiquemos donde iremos a buscarlo y observarlo.

PASOS

- 1** Identifica, a qué lugares tu organización o empresa debería ir a mirar lo que cambia. En qué ferias, en qué congresos, en qué encuentros, siguiendo a qué competidores, a partir de que proveedores, observando a clientes líder, etc.
- 2** De los lugares que hayas identificado que observar, planifica cuándo, cómo y quien irá. (ver plantilla página 2 de planificación)
- 3** A la vuelta, resumen lo descubierto. Organiza un encuentro con otros miembros de tu empresa y comparte lo que hayas visto y descubierto. Preguntaros: ¿cómo afectará ese cambio en nuestra empresa? ¿Qué beneficio podemos sacar de ese cambio? ¿Alguna idea?... Anótala en la lista de potenciales ideas de innovación.

HOJA DE TRABAJO

CALENDARIO DE BUSQUEDA E INVESTIGACIÓN

Mucha información de lo que cambia, sin necesidad de ir a buscarla te vendrá de manera natural, resultado de tu día a día. Eso sí, hay que estar atento. Pero hay otras que no. Debes planificar, a lo largo de un año, quien, cuando y adonde iréis a mirar para descubrir lo que cambia. Si no lo planificas, el día a día, vencerá, no irás y se escapará. No tienen por qué ser muchas, en cada ámbito que aplique, identifica cuáles (descríbela brevemente en la tabla), ponle fecha y la persona que lo realizará.

		Trimestre 1	Trimestre 2	Trimestre 3	Trimestre 4
	Quien	Describe la acción, pon fecha	Describe la acción, pon fecha	Describe la acción, pon fecha	Describe la acción, pon fecha
CONGRESOS que asistir					
FERIAS que visitar					
COMPETIDORES que seguir					
CLIENTES con los que charlar					
PROVEEDORES que hablar					
TECNOLOGÍAS que observar					