

FULL DE TREBALL

Reptes i leitmotiv

Periòdicament, llança reptes que enfocin la innovació i la transformació de la teva organització.
A continuació, cinc trucs per definir reptes amb valor:

PASSOS

1 Identifica un problema rellevants a resoldre

El primer pas és identificar un problema real i rellevant dels teus clients/societat /empresa. Indaga a fons les necessitats, frustracions i desafiaments del teu mercat/clientes per trobar la teva oportunitat d'innovació.

2 Planteja una pregunta provocadora als teus equips

Converteix el problema identificat en una pregunta que desafii els teus equips a definir fins on volem/podem resoldre-ho. Serà, també, la manera de començar a implicar-los en la seva execució.

3 Identifica objectius ambiciosos però factibles: reptes

Descric aquest objectiu a resoldre en una frase concisa i curta que cridin a l'acció - evita definir coses vagues o inabastables. Ha de ser ambiciós, però factible.

4 Descric els beneficis a aconseguir

Assegura't que les propostes que es plantegin identifiquin beneficis clars i tangibles – com aconseguir i quan aconseguir-ho.

5 Comunicat a la teva organització, fes que es converteixi en leitmotiv

Finalitza cridant la teva organització a l'acció de manera clara i persuasiva. Convida els membres de la teva organització o empresa a participar en el seu assoliment. Destaca els beneficis, la urgència i l'oportunitat única que ofereix el repte.