

HOJA DE TRABAJO

Retos y leitmotiv

Periódicamente, lanza retos que enfoquen la innovación y la transformación de tu organización.

A continuación, cinco trucos para definir retos con valor:

PASOS

1 Identifica un problema relevante a resolver

El primer paso es identificar un problema real y relevante de tus clientes / de la sociedad / o en tu empresa. Indaga a fondo las necesidades, frustraciones y desafíos de tu mercado/clientes para encontrar tú oportunidad de innovación.

2 Plantea una pregunta provocadora a tus equipos

Convierte el problema identificado en una pregunta que desafíe a tus equipos a definir hasta donde queremos/podemos resolverlo. Será también, la manera de empezar a implicarlos en su ejecución.

3 Identifica objetivos ambiciosos pero factibles: retos

Describe este objetivo a resolver en una frase concisa y corta que llamen a la acción - evita definir cosas vagas o inalcanzables. Ha de ser ambicioso, pero factible.

4 Describe los beneficios a conseguir

Asegúrate de que las propuestas que se planteen identifiquen beneficios claros y tangibles – cuanto conseguir y cuando conseguirlo.

5 Comunícalo a tu organización, haz que se convierta en leitmotiv

Finaliza llamando a tu organización a la acción de manera clara y persuasiva. Invita a los miembros de tu organización o empresa a participar en su logro. Destaca los beneficios, la urgencia y la oportunidad única que ofrece el reto.