

HOJA DE TRABAJO

Potenciales colaboradores externos

Quizá no habías pensado nunca abrirte a innovar con personas o equipos externos, colaborar con expertos en: conocimientos, tecnologías, sectoriales o de instituciones públicas, puede hacer que la innovación de tu empresa sea más poderosa y efectiva. En tu entorno, puedes pensar en potenciales colaboradores como:

1. **Centros Tecnológicos:** Un centro de desarrollo y aplicación de tecnologías que ofrece recursos y expertos para ponerlos en práctica en las empresas
2. **Instituto de Investigación:** Organismos que se enfocan en la investigación y el desarrollo de tecnologías emergentes, ofreciendo acceso a recursos y expertos.
3. **Universidad o Escuela de Negocios:** Institución educativas que ofrecen recursos, expertos y formaciones para ayudar a las empresas a innovar y mejorar sus estrategias empresariales. Y desarrollar o aplicar nuevas tecnologías.
4. **Agencias de innovación:** Instituciones públicas que se enfocan en fomentar la innovación y el emprendimiento, ofreciendo recursos y financiamiento para proyectos de innovación. En este ámbito podríamos incluir algunas asociaciones empresariales con un área específica para el impulso de la innovación
5. **Emprendedores/ Startups:** Empresas emergentes que buscan colaborar con empresas establecidas para desarrollar y mejorar sus productos y servicios.
6. **Empresas de Tecnología:** Compañías que se especializan en tecnologías específicas, como inteligencia artificial, realidad aumentada o seguridad informática, y ofrecen colaboración y acceso a recursos para innovar.
7. **Empresas de Consultoría:** Compañías que se especializan en consultoría y asesoramiento en innovación, ofreciendo recursos y expertos para ayudar a las empresas a innovar y mejorar sus estrategias empresariales.
8. **Proveedores.** Veámoslos más allá de un simple suministrador de una materia prima o de un servicio, quizá, con sus conocimientos, en un proyecto común podemos desarrollar una solución diferencial
9. **Competidores:** Porqué no cooperar con algún competidor para desarrollar alguna innovación que nos complemente, quizá en algún mercado podemos ser socios.
10. **Inversores externos.** Existen empresas (públicas y privadas) y personas interesadas en invertir en proyectos innovadores. Acércate a ellos, quizá puedas encontrar el socio financiero —y experto en desarrollo- que necesita tu proyecto

¿Identificas algunos de estos cerca de tí? Habla con ellos, descubre sus potencialidades, incorpóralos a tu red de innovación. Lanza proyectos conjuntamente.