

HOJA DE TRABAJO

Red latente de innovación

Para innovar de forma más efectiva, rápida y potente aprovecha de una red de proveedores, colaboradores, socios y, por qué no, competidores.

PASOS

- 1 Identifica colaboradores externos.** Reflexiona sobre las personas, empresas o instituciones externas a la tuya, con las que históricamente hayas podido colaborar para desarrollar alguna nueva actividad o proyecto de tu empresa. Reflexiona, también, sobre algunas que todavía no hayas colaborado, pero podría interesarte colaborar.
- 2 Identifica conocimientos y capacidades.** De estos colaboradores externos, reflexiona sobre sus conocimientos y potencialidades; también sobre sus debilidades. Identifica cuales de estos conocimientos os podrían ser útiles para desarrollar proyectos presentes o futuros.
- 3 Crea tú lista de potenciales colaboradores.** Todos estos potenciales colaboradores, inclúyelos en una lista de contactos que describa sus características y potencialidades. Son tu red latente de innovación. (ver hoja de trabajo adjunta en página siguiente)
- 4 Haz accesible esta red latente a toda tú organización.** Guarda esta lista de contactos externos, tu red latente de innovación, en un lugar accesible a todos aquellos miembros de tu empresa que desarrollen o desarrollarán proyectos de innovación.

... y cuanto surja la necesidad de desarrollar un proyecto de innovación:

- 5 Activa tu red.** Cada vez que se tenga o se plantee el desarrollo de una innovación, pregúntate si algún miembro de tú red de innovación podría ayudaros para desarrollar de manera más potente el proyecto.
- 6 Incorpora equipos externos a tus equipos de innovación.** Si identificas algún equipo externo (proveedor, empresa o institución) que podría hacer más potente tu proyecto de innovación, contacta con ellos, plantéale el proyecto, negocia su participación e innova conjuntamente.

HOJA DE TRABAJO

Red latente de innovación

Utiliza esta ficha para registrar tus potenciales colaboradores externos de innovación (los “oficiales”). Haz que esta red, esté al alcance de tus equipos internos de innovación. Siempre que se plantee un proyecto, pregúntate si colaborando con algún miembro de esta red el proyecto podría implementarse de manera más efectiva, rápida y potente.

Nombre colaborador de tu innovación	Conocimientos / capacidades / en qué podría ayudar	Áreas / ámbitos de colaboración	Principales experiencias con nosotros / otros	Información y personas de contacto