

Prioritza les innovacions:

L'objectiu en aquesta etapa és procurar la correcta selecció de les innovacions que s'executaran. Per a això, en coordinació amb la direcció general, ha d'establir els criteris estratègics de prioritització.

Responsable de la cartera d'innovació

Recolzarà en l'execució dels projectes d'innovació (també pot ser responsable o membre d'algun projecte) i s'encarregarà de la coordinació i seguiment global de tota la cartera de projectes (interns i externs).

AGENT DEL CANVI

Detectarà les barreres a la innovació que en la seva organització solen aparèixer i desplegarà els mecanismes per superar-les, d'aquesta manera, mica a mica, aconseguirà que la cultura innovadora es consolidi a l'empresa.

Activista d'innovació de l'empresa

La seva missió serà agitar i provocar el canvi en la seva organització. Per a això, periòdicament, organitzarà activitats internes i externes que ajudin a veure la innovació com una cosa positiva i dinamitzarà sessions per a la identificació d'oportunitats i generació d'idees.

Renovador del procés d'innovació:

Sobre la base del sistema de mesurament establert, el seu objectiu és identificar que és el que es fa bé i el que es fa malament, per posteriorment realitzar els canvis al procés.



Els 5 rols del Director d'Innovació