

4 causas impulsoras de la innovación

Que no dependen de nosotros y a las que hay que estar alerta

La innovación la podemos generar de forma deliberada, queriendo. Sin embargo, existen cuatro causas, que dependen poco o nada de nosotros y que sin querer, deberían impulsar nuestra necesidad de innovar.



1.

Demandas de los clientes

Por necesidad de una mejora, necesidades de nuevas soluciones o por quejas.

2.

Problemas

Que surgen en nuestros procesos operativos, servicios, productos...

3.

Cambios tecnológicos

Nuevas tecnologías que mejoran o sustituyen a las actuales. O que abren nuevos caminos ...

4.

Cambios regulatorios

Que nos pueden dejar obsoletos, o porque nos abren nueva oportunidades o abren las puertas a nuevos entrantes...

Muchas empresas no los ven como impulsores. Los ven como molestias y se inmunizan para no verlos y eludirlos.