

4 causes impulsores de la innovació

Que no depenen de nosaltres i de les que cal estar alerta

La innovació la podem generar de forma deliberada, volent. No obstant això, hi ha quatre causes, que depenen poc o gens de nosaltres i que sense voler, haurien d'impulsar la nostra necessitat d'innovar.



1.

Demandes dels clients

Per necessitat d'una millora, necessitats de noves solucions o per queixes.

2.

Problemes

Que sorgeixen en els nostres processos operatius, serveis, productes ...

3.

Canvis tecnològics

Noves tecnologies que milloren o substitueixen les actuals. O que obren nous camins ...

4.

Canvis regulatoris

Que ens poden deixar obsolets, o perquè s'obren noves oportunitats o obren les portes a nous entrants ...

Moltes empreses no els veuen com a impulsors. Els veuen com molèsties i s'immunitzen per no veure'ls i eludir-los.