

# Les 5 barreres a la innovació que sempre es repeteixen

Cada empresa té les seves pròpies barreres (que han de descobrir), però n'hi ha cinc que sempre es repeteixen. Les empreses que disposin d'una cultura oberta a la innovació podran superar-les amb més probabilitat.

## 1.

### La necessitat d'innovar no està en l'organització

Habitualment, en moltes empreses, els seus membres no veuen la innovació com cosa necessària. Afirmen que en el seu sector tot està inventat i que en tot cas, que innovin altres, que ja copiarem.

## 2.

### No saber a on anem

Si els membres de l'empresa no saben cap a on enfocar els seus esforços, proactivament no es mobilitzaran. Es resistiran argumentat que no poden innovar perquè l'empresa no els ha definit cap a on dirigir-se.

## 3.

### Les experiències passades negatives.

Propostes que no s'escolten, projectes que no es van acabar, innovacions que no van funcionar, són causes molt comuns que frenen qualsevol nova iniciativa.

## 4.

### La por a fallar

En moltes cultures empresarials equivocar està mal vist. I per això, els membres de l'empresa tenen por de proposar coses, perquè si no funcionen podria significar una pèrdua de confiança, una pèrdua de prestigi o fins i tot, una pèrdua del seu lloc de treball.

## 5.

### La manca de reconeixement als innovadors de l'empresa

En moltes empreses el que es prima són els èxits a curt termini. I com innovar comporta, a més d'incertesa, resultats a mig i llarg termini, l'innovador de l'empresa fàcilment desisteix perquè percep que el seu esforç no serà reconegut.

