

- 
- 1. Identifica oportunidades**
Desarrolla un espíritu inconformista y se abre al cambio para cuestionar el entorno en el que su empresa se desenvuelve y captar lo que a otros les pasa desapercibido.
 - 2. Genera ideas innovadoras**
Coopera con todo tipo de personas (internas o externas a la empresa) y haciendo uso de la creatividad descubrirá ideas potencialmente innovadoras.
 - 3. Comerciante de ideas**
Las ideas-oportunidades al principio son fáciles de matar, por ello, desarrolla habilidades para persuadir del potencial de sus ideas (justificando la oportunidad, el cómo desarrollarlas, los costes y los beneficios)
 - 4. Convierte ideas en proyectos**
Las ideas son solo el primer paso, deberá definir cómo esa idea puede llevarse a cabo. Deberá saber estructurar proyectos donde defina actividades, evalúe riesgos, estime costes y tiempos de ejecución)
 - 5. Lidera proyectos**
... y si le corresponde ejecutar sus ideas, deberá disponer de conocimientos de gestión de proyectos para ejecutarlos con éxito.
 - 6. Aprende de éxitos y fracasos**
Para que su capacidad de innovación aumente con cada proyecto, será autocrítico aprendiendo de los errores.

Los 6 roles del intra-emprendedor

... porque cada vez más las empresas
buscan para sus organizaciones
personas emprendedoras
con iniciativa innovadora