

Los 3 riesgos de la innovación

Cuando nos planteemos el lanzamiento de alguna innovación, deberemos evaluar cuales son sus riesgos potenciales haciéndonos las preguntas adecuadas y planteando las acciones correctivas que los minimicen.

Riesgo de mercado

si la innovación a lanzar tiene por objetivo desarrollar una nueva forma de hacer llegar a los clientes una oferta determinada, la cuestión que surge es:
¿lo aceptará el mercado?.

Riesgo Tecnológico

si la innovación a lanzar es un nuevo producto/servicio o procesos, basados en un avance tecnológico, la cuestión que surge es:
¿funcionará?.

Riesgos de empresa

Falta de experiencia en desarrollo de proyectos, falta de experiencia en actividades de investigación, inexperiencia trabajando en ambientes inciertos, etc.

