

Els 3 riscos de la innovació

Quan ens plantegem el llançament d'alguna innovació, hem d'avaluar quins són els seus riscos potencials fent-nos les preguntes adequades i plantejant les accions correctives que els minimitzin.

Risc de mercat

si la innovació a llançar té per objectiu desenvolupar una nova forma de fer arribar als clients amb una oferta nova, la qüestió que sorgeix és:

¿Ho acceptarà el mercat ?.

Risc tecnològic

si la innovació a llançar és un nou producte / servei o processos, basats en un avanç tecnològic, la qüestió que sorgeix és:

¿funcionarà?.

Riscos d'empresa

Manca d'experiència en desenvolupament de projectes, falta d'experiència en activitats d'investigació, inexperiència treballant en ambients incerts, etc.

1.

2.

3.

